

TEC. EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL



%	Título Otorgado	Técnico Universitario en Marketing y Publicidad Digital
♦	Tipo de Programa	Carrera de Pregrado
()	Duración	2 años y medio
	Modalidad	Distancia

La Universidad Siglo 21 cuenta con el reconocimiento oficial definitivo del Ministerio de Educación de la Nación. Esta carrera está acreditada por R.M. EXP N° 2176/2015.

PERFIL PROFESIONAL Contarás con capacidades y herramientas para:

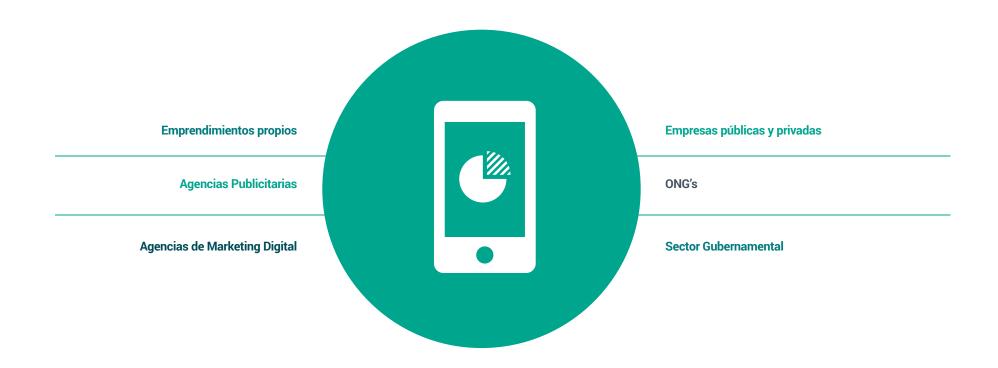


- Establecer vínculos de comunicación entre las organizaciones y los mercados, utilizando plataformas digitales.
- Analizar las nuevas tendencias de consumo y las necesidades del consumidor a través de herramientas y plataformas digitales.
- Desarrollar nuevos canales de distribución y posicionamiento de marcas capitalizando en las nuevas oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

- Desarrollar estrategias de publicidad y de comercialización acordes a las nuevas necesidades sociales, culturales, tecnológicas y económicas de las organizaciones y de los consumidores.
- Aplicar herramientas y plataformas digitales para una efectiva comunicación con clientes, usuarios y otras audiencias relevantes.
- Aplicar diferentes técnicas de análisis a la evaluación de resultados de campañas de marketing digital desarrolladas por equipos multidisciplinarios.

SALIDA LABORAL Algunos espacios y actividades en las que podrás desempeñarte como profesional:









Primer Cuatrimestre

Sociología General Comportamiento del Consumidor Marketing I Plan de Marketing Digital Segundo Cuatrimestre

Marketing Móvil Tecnologías en Marketing Digital Estrategia Digital Publicidad

Tercer Cuatrimestre

Sitios Web y Publicidad Digital Posicionamiento en Buscadores (SEO y SEM) Administración de Comunidades en Línea Redacción Publicitaria **Cuarto Cuatrimestre**

Desarrollo Emprendedor Campañas Publicitarias Análisis de Herramientas de Medición en Línea (Análisis Web) Comercio Electrónico

\ño

Quinto Cuatrimestre

Integración Profesional: El Estudio de Caso Seminario de Práctica Profesional

3 Año

1 Año

2 Año

MODALIDADES

Distribuida

Reúne las mejores prácticas de la educación a distancia y las mejores de la educación presencial. Un esquema educativo innovador en el que el alumno estudia por internet y también asiste a una teleclase una vez por semana acompañado por sus compañeros de cursado y un Tutor de Aprendizaje Presencial, en los más de 300 Centros de Aprendizaje de todo el país.





Distribuida Home

Modalidad 100% Online pensada para quienes quieren alcanzar un título y no cuentan con la posibilidad o prefieren no asistir a clases presenciales. Cuenta con innovaciones tecnológicas que permiten la comunicación constante y en tiempo real con compañeros y profesores virtuales en cada materia.





Es una **Universidad trascendente, democrática y laica,** valores que defiende en la práctica, en la búsqueda continua de innovación y en su modelo educativo.



Cuenta con un **Centro de Empleabilidad**, que propone identificar competencias de los estudiantes; los ayuda a identificar sus perfiles profesionales, y pone a su disposición herramientas que amplían y mejoran sus oportunidades laborales.



Propone un Modelo de Aprendizaje Basado en Competencias (MAC): capacidades, saberes y conocimientos integrados a la acción. Esto permite brindar una formación que integra el saber, el ser y el saber hacer como partes igualmente fundamentales.



Gracias a su **Centro de Internacionalización**, posibilita el cursado de parte de la carrera en otro país y fomenta en los estudiantes competencias globales como flexibilidad, adaptación al cambio, respeto por la <u>diversidad y trabajo</u> colaborativo.



Cuenta con ambientes de aprendizaje y simulación de vanguardia, como Experimenta 21; y apuesta a la redefinición constante del aprendizaje mediado por tecnologías en aulas presenciales y virtuales.



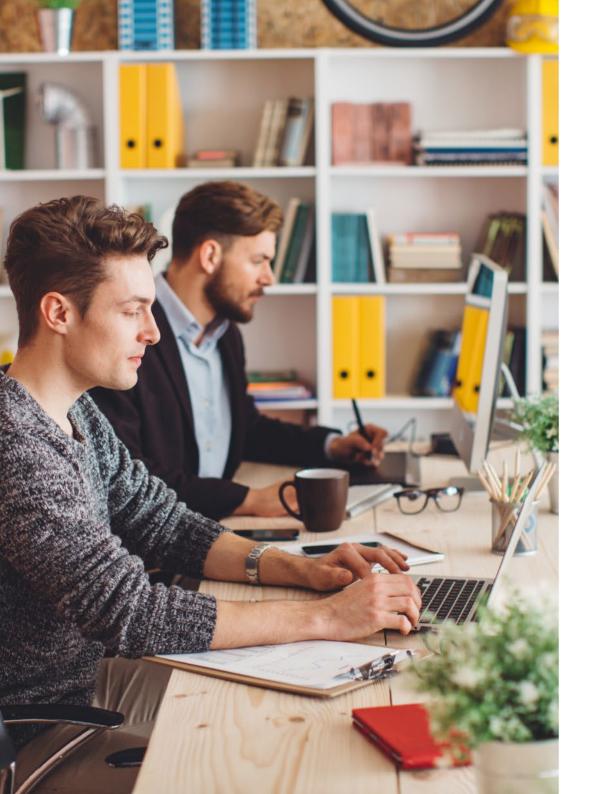
A través de su **Centro de Emprendimiento e Innovación** desarrolla propuestas de inspiración, formación, experimentación y aceleración de proyectos innovadores. durante todo el trayecto académico.



Apuesta a la accesibilidad y la democratización de la educación. Cuenta con una red de Centros de Aprendizaje en todo el país, esto posibilita que estudiantes de todo el territorio nacional tengan acceso a la educación superior.



Cuenta con un Centro de Sustentabilidad Social que busca formar líderes solidarios, responsables y comprometidos con el desarrollo de su país y la inclusión social.





Programas de Formación Continua y Posgrados complementarios

La Universidad invita a la formación continua, un requisito ineludible de la vida profesional, facilitando programas de posgrado, seminarios, diplomaturas y certificados relacionados con tu carrera. Podés optar por completar tus estudios con distintas opciones orientadas a la especialización y el liderazgo:

Certificado en Innovación y Creatividad - Innovation at Work

CREA 21 | Diplomatura en Creatividad e Innovación

Diplomatura en Comunicaciones Digitales y Social Media

Diplomatura Avanzada en Marketing Digital y Social Media

Diplomatura en Big Data & Business Analytics

Además, mediante convenios con universidades del mundo, tenés la posibilidad de estudiar de manera local programas internacionales como el **Certificado en Comunicación en Organizaciones Deportivas o en Marketing y Patrocinio Deportivo del Barça Innovation Hub, el Certificado Internacional en Gestión de Social Media o en Marketing Relacional y Posicionamiento en Social Media de la Universitat de Barcelona, o la Certificación Internacional de Alta Capacitación en Marketing Digital de la University of Texas Arlington.**



BENEFICIOS

Orientados a motivar el rendimiento de los alumnos en diferentes áreas y a sostener la comunidad universitaria en todo el país.



sus familiares y los empleados de Centros de

Aprendizajes Universitarios (CAUS).



UNIVERSIDAD SIGLO 21

Chatea con Nosotros

Informes e Inscripción 0810-555-0202













