



CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LUGAR DONDE SE DICTA: Salta

TÍTULO: Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación

ALCANCES, entre otros ::

Se podrá desempeñar en tres grandes áreas y, entre otras, en las siguientes actividades:

A) Medios masivos de comunicación: asesoramiento, producción e investigación en proyectos de distintos lenguajes y formatos, etc.

B) Comunicación institucional: dirección de equipos interdisciplinarios, facilitación de trabajo en red, gestión de políticas y proyectos comunicacionales, etc.

C) Comunicación comunitaria y alternativa: análisis de los modos y problemáticas comunicacionales en distintos tipos de comunidades, etc.

PERFIL DEL GRADUADO: El egresado será un profesional crítico y comprometido que se desempeñará con solvencia en los diferentes ámbitos comunicacionales, democratizando las políticas de comunicación y generando alternativas acordes a las necesidades de organizaciones y comunidades.

PLAN DE ESTUDIO

AÑO	ASIGNATURAS	REGIMEN DE CURSADO
1°	Introducción a la Teoría de la Comunicación Social Comprensión y Producción de Textos	Anual
	Introducción a la Investigación Periodística y al Periodismo de Opinión Teoría y Práctica de Radio I Sociología Teoría y Práctica de Fotografía Prácticas Críticas Historia Regional Teoría y Práctica de la Prensa Escrita	Cuatrimestral
2°	Idioma Extranjero Instituciones y Grupos	Anual
	Semiótica General Teoría y Práctica de Radio II Análisis del Discurso Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional Antropología Económica Teoría y Crítica de Espectáculos y Medios Semiótica de la Cultura	Cuatrimestral
3°	Teoría y Práctica de los Usos Tecnológicos de la Comunicación Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica Semiótica Audiovisual	Anual



AÑO	ASIGNATURAS	REGIMEN DE CURSADO
3°	Psicología Social Comunicación Popular y Alternativa Teoría y Práctica de la Televisión Legislación y Ética en la Comunicación Publicidad y Comercialización Interfaz Arte/ Tecnología Procesos Sociales de América Teorías del Desarrollo Capitalista Teorías de la Percepción	Cuatrimestral
4°	Gestión y Diseño de Políticas en Comunicación Social Seminario de Metodología de la Investigación y Tesis Teoría y Práctica de Cine y Video	Anual
	Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos	Cuatrimestral
	Tesis	
	Prácticas profesionales supervisadas 300 horas	