

Modalidad
Online

Licenciatura en **PUBLICIDAD Y NARRATIVAS DIGITALES**

Duración: **4 años**

Como Licenciado/a en Publicidad y Narrativas Digitales contarás con habilidades específicas para sobresalir en el mundo digital y estarás preparado/a para diversas oportunidades profesionales en el campo de la publicidad, el marketing y la comunicación. La carrera combina fundamentos de la comunicación y la publicidad tradicional con conocimientos especializados y de vanguardia del mundo digital. Esta licenciatura te equipará con habilidades para adaptarte a las nuevas tendencias y tecnologías en el campo digital. El ámbito de ejercicio profesional es vasto y variado, podrás trabajar en agencias de publicidad, organizaciones públicas y privadas, medios de comunicación y también de manera freelance.

www.ufasta.edu.arinformes@ufasta.edu.ar

0800-999-6556

Of. de Informes: Independencia 2486
(Mar del Plata)

1° AÑO

- . Lecto - Comprensión y Escritura Creativa
- . Públicos, Audiencias y Usuarios
- . Teoría de Comunicación
- . Taller de Creatividad y Resolución de Problemas
- . Teoría de la Imagen
- . Sociología y Técnicas de Investigación Social
- . Introducción al Marketing Digital
- . Historia de la Cultura

2° AÑO

- . Diseño Gráfico y Fotografía
- . Comportamiento del Consumidor
- . Comunicación y Cultura Digital
- . Redes Sociales, Métricas y Analíticas
- . Lecto - Comprensión en Inglés
- . Lenguaje Audiovisual
- . Práctica de Responsabilidad Social
- . Antropología I

3° AÑO

- . Sitios Web y Publicidad Digital
- . Creación y Estrategia de Marca
- . Estudio de Caso
- . Antropología II
- . Marketing Personal y Profesional
- . Mapa de Medios y Mercado de las Comunicaciones
- . Sociedad Global y Comunicación
- . Preproducción Para Narrativas Audiovisuales

4° AÑO

- . Lenguaje Visual
- . Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria
- . Derecho de la Comunicación
- . Industrias Culturales
- . Crítica de los Lenguajes
- . Narrativas Transmedia
- . Proyecto Integrador Profesional
- . Ética y Deontología Profesional

REQUISITOS DE INGRESO



Podrán acceder a esta carrera quienes posean título de nivel secundario. También podrán solicitar el ingreso las personas mayores a 25 años que cumplan con los requisitos del artículo 7° de la Ley de Educación Superior N° 24.521 en concordancia con la reglamentación vigente de la Universidad FASTA.

Título: **Licenciado/a en Publicidad y Narrativas Digitales** R.M.N° 494/23

Título Intermedio: **Técnico Universitario en Publicidad y Narrativas Digitales** Se obtiene a los dos años y medio.

