

## FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS



### Lic. en Publicidad

 UCASAL

**DESCRIPCIÓN:** La Licenciatura en Publicidad se centra en la creación, planificación y ejecución de campañas publicitarias efectivas. Los estudiantes aprenden a comunicar mensajes persuasivos a diferentes audiencias a través de diversos medios y plataformas.

<b>CARRERA</b>	<b>Lic. en Publicidad</b>
<b>CARGA HORARIA</b>	<b>2.748 horas</b>
<b>DURACIÓN</b>	<b>4 años</b>
<b>MODALIDAD</b>	<b>Presencial</b>

## 1- PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de esta carrera será capaz de:

- Dirigir una agencia de publicidad
- Asesorar a instituciones públicas y privadas en temas concernientes a la comunicación de imagen y venta de productos o servicios.
- Diseñar, producir y evaluar campañas de todo tipo, para cualquier público y por cualquier medio.
- Dirigir agencias de publicidad y consultoras de comunicación social.

Estará capacitado para:

- Dar a conocer una entidad.
- Crear, mantener o mejorar una imagen a través de estrategias de comunicación.
- Modificar actitudes de los distintos públicos hacia la organización.
- Modificar hábitos y costumbres sociales a través de campañas educativas y de responsabilidad social de instituciones o empresas.
- Construir la imagen de un candidato político y gestionar su campaña.

Además, podrá realizar campañas para empresas públicas con el propósito de:

- Informar sobre la utilización de servicios y el cumplimiento de obligaciones.
- Favorecer el conocimiento de las leyes hacia el público en general.
- Modificar comportamientos (por ejemplo: campaña para ahorro de energía, prevención de drogadicción).
- Modificar hábitos o costumbres sociales (por ejemplo: planificación familiar).
- Crear, mantener o mejorar una imagen institucional.
- Promocionar servicios.

En las empresas con fines de lucro podrá:

- Confeccionar estudios de público y de mercado para la empresa.
- Realizar auditorías de comunicación de imagen y estrategias para resolver problemas detectados en la imagen proyectada.
- Planificar estrategias para el posicionamiento institucional o del producto y/o servicio.
- Realizar análisis sobre el producto o las estrategias de comunicación de la competencia.
- Planificar y realizar campañas de promoción y publicidad de productos y/o servicios.
- Evaluar la inversión en publicidad y su relación de costo con el de venta y consumo del producto y/o servicio.

## 2- PLAN DE ESTUDIO

Link: [Plan de Estudio Lic. en Publicidad](#)

Carrera aprobada por: Resolución Ministerial N°11/09