

Facultad de Economía y Administración



Lic. en Administración de Negocios Digitales

UCASAL

DESCRIPCIÓN: Un Administrador de Negocios Digitales es un profesional responsable de gestionar y dirigir los aspectos comerciales y estratégicos de una empresa en el entorno digital. Desarrolla estrategias, gestiona la presencia en línea de la empresa, dirige campañas de marketing digital y optimiza la experiencia del usuario en línea

CARRERA	Licenciatura en Administración de Negocios Digitales
CARGA HORARIA	2.820 horas
DURACIÓN	4 años
MODALIDAD	Distancia

1- PERFIL DEL EGRESADO

El Licenciado en Administración de Negocios Digitales es un profesional educado con conocimientos y

capacidades que configuran el siguiente perfil:

- Promueve la innovación tecnológica dentro y fuera de la organización incorporando a la cultura digital para lograr una mayor competitividad.
- Diseña y desarrolla negocios aplicando la tecnología y metodologías de trabajo innovadoras.
- Desarrolla estrategias para la integración de la tecnología en todas las áreas de la organización con la innovación en la gestión de sistemas y procesos administrativos internos.
- Lidera equipos interdisciplinarios para transformar organizaciones de la mano de la tecnología siendo un mediador entre las personas responsables de los negocios con los perfiles técnicos que se desempeñan en la organización

2- PLAN DE ESTUDIO

Link: [Plan de Estudio. Lic en Administración de Negocios Digitales](#)

Carrera aprobada por: Resolución Ministerial n° 3793/21