



SALIDA LABORAL

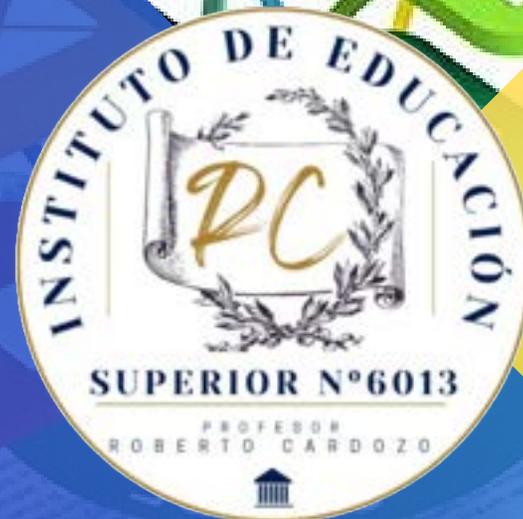
- EMPRENDIMIENTOS PROPIOS.
- AGENCIAS PUBLICITARIAS.
- AGENCIAS DE MARKETING DIGITAL.
- EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS.
- ONG's.
- SECTOR GUBERNAMENTAL.



CONOCÉ UN POCO MÁS



Calle Ramón Tornero
El Quebrachal
Anta - Salta



**TECNATURA
SUPERIOR EN
MARKETING DIGITAL**

“Hazte visible en el mundo digital”



TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL

Esta tecnicatura te prepara para una carrera en Marketing Digital, enfocada en las últimas tendencias del mercado y nuevas formas de comunicación.

Aprenderás publicidad, estrategias de marketing y las herramientas clave para destacar en el comercio electrónico y redes sociales.

- ▶ DURACIÓN 2 1/2 AÑOS
- ▶ CARGA HORARIA 1728 HS. RELOJ
- ▶ MODALIDAD PRESENCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

RES. MIN. N° 027/23

1 AÑO

Inglés Técnico I.
Cultura y Ecosistemas Digitales.
Tecnología, Consumo y Audiencia.
Herramientas de Gestión.
Pensamiento Estratégico.
Introducción al Marketing Estratégico.
Diseño Visual.
Comunicación Integrada de Marketing.
Desarrollo de Proyectos Comerciales.
Práctica Profesionalizante I.

2 AÑO

Educación Sexual Integral.
Inglés Técnico II.
Estrategias de Comunicación.
Creación y Gestión de Contenidos.
Fundamentos del Marketing Digital.
Promoción y Publicidad.
Social Media y Mobile Marketing.
Diseño AudioVisual.
Práctica Profesionalizante II.

3 AÑO

Finanzas.
Administración de Comunidades.
Emprendedurismo.
Ética y Regulación Digital.
Marketing de Contenido.
Práctica Profesionalizante III.

PERFIL PROFESIONAL

Establecer vínculos de comunicación entre las organizaciones y los mercados, utilizando plataformas digitales.

Desarrollar estrategias de publicidad y de comercialización acordes a las nuevas necesidades sociales, culturales, tecnológicas y económicas de las organizaciones y de los consumidores.

Analizar las nuevas tendencias de consumo y las necesidades del consumidor a través de herramientas y plataformas digitales

Desarrollar nuevos canales de distribución y posicionamiento de marcas capitalizando en las nuevas oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Aplicar herramientas y plataformas digitales para una efectiva comunicación con clientes, usuarios y otras audiencias relevantes.

